

國發會地方創生多元徵案

古坑友善創生計畫



創生事業夥伴：林果園、凹凸咖啡、心靈生態村協會、麻園社區發展協會、古坑鄉公所、雲林縣政府

目錄

壹、關於古坑鄉

貳、創生願景與策略

參、地方創生事業提案

肆、經費分析

壹、關於古坑鄉 | 地方發展優勢



■ **地理**：東為草嶺村曲坑仔，銜接南投縣竹山鎮與嘉義阿里山鄉，西為麻園村之新庄仔與斗六市、斗南鎮接壤。南為草嶺村鹿仔與嘉義縣梅山、中埔鄉為鄰。北為棋盤村。**為雲林縣轄域最廣、地景樣貌最多之鄉。**

■ **人口**：依內政部戶政司統計，2023年底古坑鄉戶數約1.1萬戶，人口約3萬人，人口密度每平方公里約181人，**為雲林縣人口密度最低的鄉鎮。**

■ **產業與生態**：主要生產水稻、柳丁、柑桔、麻竹、鳳梨、咖啡等，林業以麻竹、桂竹、孟宗竹、杉木。麻竹筍產量曾佔全台三分之一以上。保證責任雲林縣古坑有機農業生產合作社至今社員人數已成長至47位，契作農友近70位，**有機耕作面積達79公頃，並建置有機專區培育青農。社員共有13位已通過綠色保育認證，維護生態環境與生物多樣性，田地可見諸羅樹蛙、領角鴞、大冠鷲、黑翅鳶、鳳頭蒼鷹等。**



國發會推動「地方創生國家戰略計畫」盤點全國各鄉鎮市區資源情況，擇定雲林縣古坑鄉為優先推動之鄉鎮。

社會結構指標	比例
人口成長率 (逐年遞減)	-9.4%
高齡人口比例 (位居雲林縣第2)	23.38
扶老比 (勞動人口持續外移)	32.83%
老化指數 (已是高齡化鄉鎮)	268.89

壹、關於古坑鄉 | 地方發展困境

生產

青壯年人口外移，勞力銳減，休耕/荒田數量持續攀升

青年留鄉務農，無場域及技術支援，農田無法接棒

青年返鄉無領路人，創業門檻高

生活

傳統生活型態，缺乏環境友善觀念，難推動綠生活

人口外移，家庭照護功能降低，高齡關懷需求激增

缺乏整合具農產影響力價值的服務平台

生態

農產受市場篩選機制，產生大量格外品，棄置田間延伸衛生問題

推動綠色永續議題的環境及品牌研發須投入高成本

地理環境優越，孕育豐富生態資源，未有效應用

生計

農產運輸耗損高，保存期限短

過多農產格外品，影響農民收入

產業轉型缺少品牌行銷，辨識度低淪為價格戰

缺乏產地與永續消費的商業模式



貳、創生願景與策略

貳、創生願景與策略 | 古坑友善創生計畫

產業結構變革，
由青年賦能開始。

生命善循環，
創造全齡新生活。

人與自然和諧共生，
帶動產業觀光轉型。



推動環境友善，
強化自然永續經營。

串聯綠觀光倡議，
營造物種友善棲地。

願景	類型	策略	事業提案/對應計畫	預期效益	
古坑友善 創生計畫	農業賦能	活化新興產業 產業六級轉型	【香味覺醒香莢蘭產業品牌行銷計畫】 農業部農村發展及水土保持署/農村社區企業經營輔導計畫(113至114年)	  培育技術人才 提升產業產值 強化減碳循環 營造環境永續 倡議國際指標	
	農業賦能	代耕人才培訓 農田友善復耕	【農村鋼鐵人】 農業部農村發展及水土保持署/青年回鄉行動獎勵計畫(112至114年)		備註:農保休字第1121868589A號通過
	高齡照護	農村長者關懷 照護人才培力	【共好不老農村銀在健康生活照顧計畫】 勞動部/多元培力就業計畫(114至115年)		
	生態旅遊	生態保育觀察家 生態旅遊體驗營	【古坑生態旅人遊樂園】 農業部農村發展及水土保持署/青年回留農村創新計畫(113至114年)		
	生態旅遊	培訓環教人才 觀光旅遊體驗	【雲林古坑草嶺地質公園創生計畫】 農業部林業及自然保育署/加速推動地方創生計畫地方創生農山漁村發展建設(113至114年)		
	生態旅遊	培訓環教人才 閒置空間規劃	【雲林古坑草嶺翻轉環境創生產業計畫】 農業部農村發展及水土保持署/加速推動地方創生計畫地方創生農山漁村發展建設(113年)		



參、地方創生事業提案

【事業提案一】香味覺醒香莢蘭產業品牌行銷計畫 1/3 《計畫架構》

計畫名稱	香味覺醒香莢蘭產業品牌行銷計畫	提案單位	奧圖文化整合行銷股份有限公司
對應計畫	【農業部】 農村社區企業經營輔導計畫(113至114年)		
經費需求	316萬 (補助款150萬+自籌款166萬) 積極爭取612.3萬 (補助款300萬+自籌款312.3萬)		
執行項目		預期效益	
主軸	說明		
建置消費市場品牌	研發台灣香草產品、完成台灣香草品牌識別及宣傳推廣	從消費端導入地產地銷觀念，研發香草產品與包裝升級，引動消費市場關注台灣香草產業，提升農產能見度，降低食物里程碳足跡。	
提升品牌服務客群	創新產業體驗服務、開發體驗課程、餐食設計及技術培訓	社區旅遊體驗服務升級，強化農村服務多元化，培訓區域人才，曝光台灣香草產業。	
活化產業示範基地	辦理香草產業知識論壇、體驗沙龍，推廣品牌展售據點及香草製造示範區	提升企業品牌形象，穩定香草產業市場資訊透明度，建立品牌拓展通路，提升產品價值。	



【事業提案一】香味覺醒香莢蘭產業品牌行銷計畫 2/3 《執行內容》

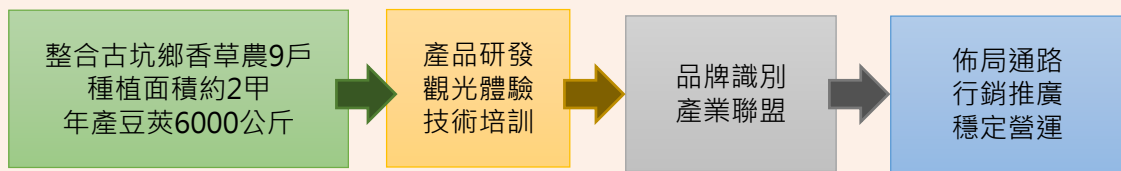
台灣香草品牌識別

建置生產者與消費者溝通橋梁



- 透過實體展售宣傳品牌認知，搭配體驗服務提升消費者記憶。
- 辦理培訓工坊，開發設計產業多元經營模式，創造品牌影響力，提升市場資訊可信度，增加農民經濟收益。

執行步驟：



探討香草
莢運用模
式

1. 香草莢飲食料理研發**2款**
2. 產業體驗服務設計**2案**
3. 產業技術人才培訓坊**3場**

1. 產品包裝設計**2款**
2. 香草教育推廣體驗**補助1場+自辦11場次**
3. 返鄉青年就業人數**3人**

產品行銷
推廣

1. 建立香草莢產地溯源**1式**
2. 香草產業概說文章**4篇/月**
3. 企業品牌推廣影片**1部**
4. 企業品牌展售基地**1處**

建置台灣香草市
場識別度，創新
社區產業服務

增加香莢蘭地產地
消，穩定農民收益

【事業提案一】香味覺醒香莢蘭產業品牌行銷計畫 3/3 《預期效益》

① 整合香草產業鏈：1家後製發香廠、3戶香草農夫合作、10家台灣業者使用

- 帶動經濟產值：300萬元/年
- 創造在地就業機會 5人/年
- 帶動觀光人次:至少5,000人次/年

② 產品研發與體驗服務設計

- 收購1500公斤香草青夾
- 後製發香成品500公斤
- 年產值800萬以上

③ 農村社區合作創造就業機會

- 創造就業機會: 2人/年
- 技術指導新加入青農
- 訓練短期授粉技術工,支援農場授粉作業
- 合作單位：保證責任古坑有機農業生產合作社

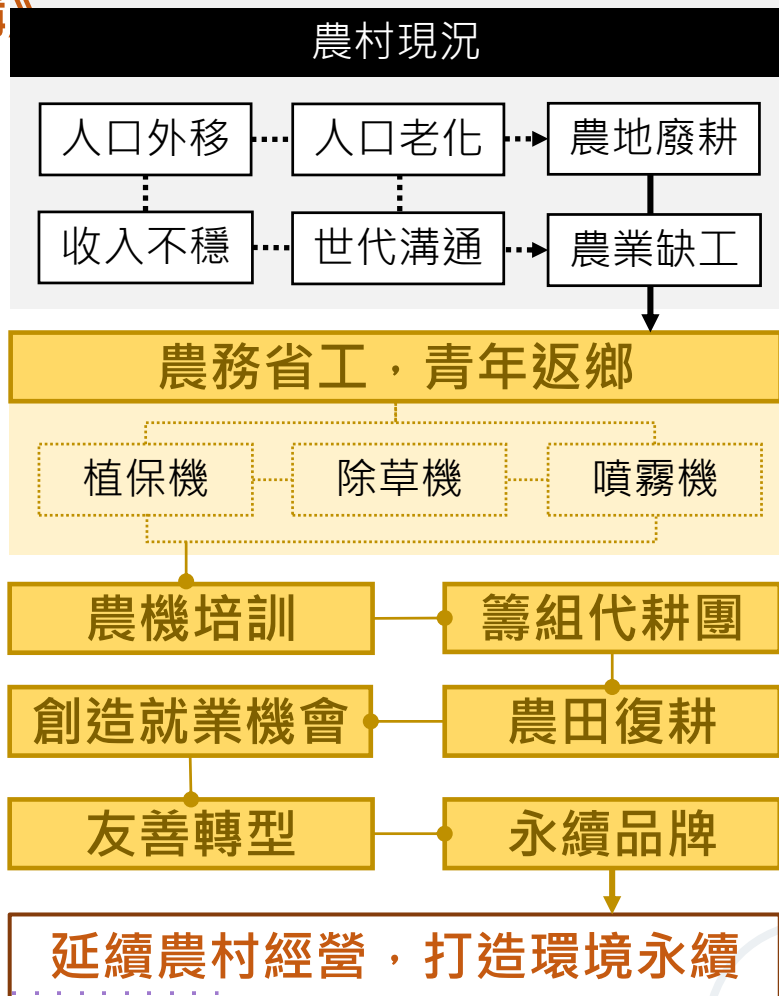


【事業提案二】 農村鋼鐵人1/2 《計畫架構》

已於112年12月26日農保休字第1121868589A號通過

1/2

計畫名稱	農村鋼鐵人	提案單位	林峻毅
對應計畫	【農業部】 青年回鄉行動獎勵計畫(112至114年)		
經費需求	補助款75萬 / 年，3年共225萬。		
執行項目		預期效益	
主軸	說明		
農村代耕團	透過農機學習培育專業人才，配合青年代耕實習，復耕農田	吸引青年返鄉，培訓專業人才，創造工作機會，增加老農複耕意願。	
重啟老農機	修復閒置農機，配合農機租賃，推廣機械化農業	解決農業缺工問題，降低農耕勞動與耗時成本。	
農田友善轉作	收復閒置農地轉作友善或有機	轉型農耕方式，倡議永續指標，提高農產價值。	



【事業提案二】 農村鋼鐵2/2 《執行內容》

執行方法：

01

培力青年代耕實習
300小時

02

修復閒置農機投入代耕
行動1式

03

租賃農機(除草車、植保機)
推廣代耕團1式

04

辦理代耕推廣工作坊2場

05

農機保養維修工作坊2場

06

協助農友轉作有機0.4公頃

07

協助農地復耕1公頃

植保機	項目	傳統人力
30分鐘	每甲地耗時	150分鐘
150元	每分地工資	250元
不受限	噴灑受限	雨後無法噴灑
藥劑分布均勻	噴藥效率	分布較不均勻



【事業提案三】共好不老農村銀在健康生活照顧計畫1/2 《計畫架構》

計畫名稱	共好不老農村銀在健康生活照顧計畫	提案單位	社團法人台灣心靈生態村協進會
對應計畫	【勞動部】多元培力就業計畫(114至115年)		
經費需求	162萬 / 年 · 2年共324萬		
計畫執行項目		預期效益	
居家關懷 照護員賦 能培訓	培訓互助共好型照顧人才，包括深度社區家訪、重建人際網絡連結等專業能力	深入古坑地方社區，觸及照顧需求個案協助連結資源，並促進周邊形成社區照顧網	
培訓農村 健康管理 照顧人才	訓練符合農村需求的照顧人才，營養餐食、運動及認知、體適能指導等專業技術能力。	透過專業技能協助農村長者提升身體穩定度、柔軟度、專注力等，延緩失能之發生	
在地安老 在宅善終 的社區對 接	發展亞健康期到臨終關懷、生死教育等的社區型照顧服務業務，對接現有照顧體系。	成立照顧勞動合作社，接住長照資源所無法顧及的高運動風險族群、老病苦族群。	

依行政院經建會推估，人口結構到2010年時65歲以上人口將超過10%，到2026年時65歲以上人口將超過25%，也就是距離現在18年後，台灣人口結構將是四個中，就有一位老人。



亞健康銀髮族照顧需求業務

- 日常生活：個人需求/人際網絡
- 照顧服務：營養膳食/健康促進

農村長者健康管理照顧人才

- 生理：營養、健康、運動、認知
- 心理：自我、人際連結、家人關係

在地安老在宅善終的社區網絡

- 培訓農村健康管理照顧人才
- 現有系統所無法顧及的照顧業務
- 身心靈安頓的社區照顧服務網絡

生活管理 > 健康促進 > 在地安老 > 在宅善終

【事業提案三】共好不老農村銀在健康生活照顧計畫2/2 《執行內容》

執行場域：古坑鄉麻園村

執行方法：互助共好 + 社區醫護



在宅醫療體系：
對接現有在宅醫
療、護理、復健
等



機構就醫資源：
協助相關資源的
引入、申請



照顧需求：
日常關懷、膳食營養、
身體復健、就醫陪伴、
情緒調節



健康促進：
體適能運動指導、預
防及延緩失能、綠色
照顧

照顧專業培訓：
居家服務、看護照顧



社區型機構對接：
社區協會據點、NPO、
社會企業、小規模、
地方診所

文化及生死教育：
生命回顧、建立自
我支持力量、臨終
關懷護理

尊嚴老化：
法律需求、在
宅善終計畫

社區網絡連結：
社區深度家訪、互助
共好、老老相伴、以
老服老

家人親友關係重建：
家屬照顧困境、溝通緩
和、制定照顧計畫



【事業提案四】古坑生態旅人遊樂園 1/5 《112年計畫執行效益》

古坑鄉麻園有機農業
暨食農教育推廣計畫

食農教育、環境教育、培力課程

古坑鄉麻園村食農教育
基地環境營造工程

食農教室、共餐廚房、青創駐點

古坑鄉特色產業暨青年
回鄉創業精進計畫

咖啡莊園營造、品牌營運支持系統

古坑鄉華山在地永續
品牌計畫

六寶產業(香菇、苦茶油、竹筍、
茶葉、咖啡)料理開發、產業活化

4 優質教育	8 離職工作與 就業輔導	9 產業、創新與 區域發展	11 永續城鎮 與社區	12 永續的消費與 生產模式	15 陸域生態
--------	-----------------	------------------	----------------	-------------------	---------

古坑鄉麻園生態村 農遊體驗暨農產行銷計畫

有機伴手禮、農遊設計、生態導覽、古坑
農遊行銷、農遊宣傳市集、網站平台建置

■ 棲地位置：諸羅方舟
(23.638818729559972, 120.52262382537756)
遊程串聯斗南鎮、古坑鄉

擁有完整生態體驗、農遊體驗、食農
教育的模範鄉鎮



培力返鄉青年2500人次
提升商家營運空間10家
優化青年品牌5家
開發農遊體驗服務3款

申請國際慢 城優遊農村

青年
復育棲地
活用自然資源

生態
串聯綠網
延續淺山生態



【事業提案四】古坑生態旅人遊樂園 2/5 《計畫架構》

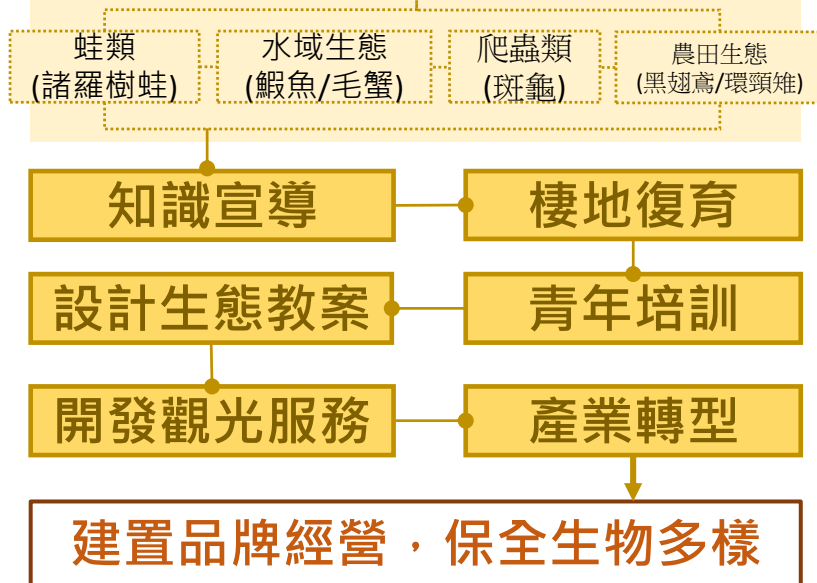
計畫名稱	古坑生態旅人遊樂園	提案單位	麻園社區發展協會
對應計畫	【農業部】 青年回留農村創新計畫(113至114年)		
經費需求	總經費247.6萬 (補助款160萬/2年，配合款87.6萬/2年)		
計畫執行項目		預期效益	
生態觀察家	透過培訓課程，培養在地青年具生態知識及觀光服務技能，並協助建置物種復育棲地	提升生態旅遊服務，培養固定窗口發展社區觀光旅遊產業	
食農教育營	與校園合作，辦理初高階體驗營，帶動觀光旅遊人潮	倡議友善議題，從友善生產到環境永續，凝聚在地農友與社區共識，共同推動友善耕作與生態復育。	
產業六級化	開發旅遊方案，並協助農友取得認證，強化品牌經營及社區產業轉型	建置社區友善農產品牌，並提升產業永續經營模式。	

農村現況

地方產業：高達120公頃有機認證農田，已設置有機農業促進區，但生產成本高，無品牌意識，多數農民維持慣行農法，通路多以盤商收購。

生態現況：保育觀念與知識不足，土地開發利用，棲地破壞。

永續旅遊，六級轉型



【事業提案四】古坑生態旅人遊樂園 3/5 《執行內容》

執行方法：

01 生態知識培訓工作坊4場

02 開發生態旅遊教案1款

03 生態旅遊體驗營4場

04 營造生態復育棲地1處

05 友善農業品牌認證1式

06 社區品牌行銷推廣1式

成員	職稱	主要職掌
劉義群	總幹事	組織社區共識，拓展旅遊業務及旅社合作
林峻毅	理事	監督、執行、統籌
張資儀	返鄉青年(專)	執行專案計畫、生態導覽受訓與實戰、執行生態復育行動、社交媒體行銷推廣
羅仕真、林巧凌	返鄉青年(兼)	

關鍵績效指標	數量
聘任45歲以下返鄉青年	1人
培訓青年參與農村課程	4場次及80人次
辦理青年體驗活動	4場次及120人次
提供青年(一周以上)產業實習機會	4個
創造青年(半年以上)長期就業機會	2個





大湖口溪綠網規畫目標

全世界僅出現在台灣雲嘉南地區的特有種蛙類
70%的諸羅樹蛙居住於竹林環境之中
行政院農委會公告的珍貴稀有保育類野生動物
國際自然保護聯盟 (IUCN) 紅皮書列名的瀕危物種

雲林淺山丘陵區

諸羅樹蛙
Rhacophorus arvalis



2010-2015
2016

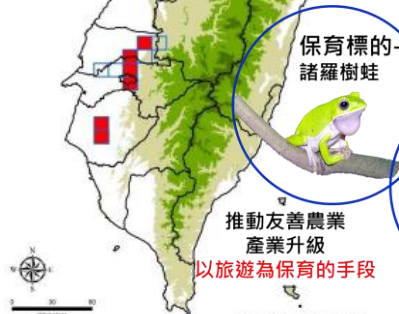


圖 1.2 東華大學諸羅樹蛙分布圖

棲地-竹林
產業-烏殼綠竹筍



【事業提案四】古坑生態旅人遊樂園 5/5 《商業模式及行銷策略》

社區內部成本

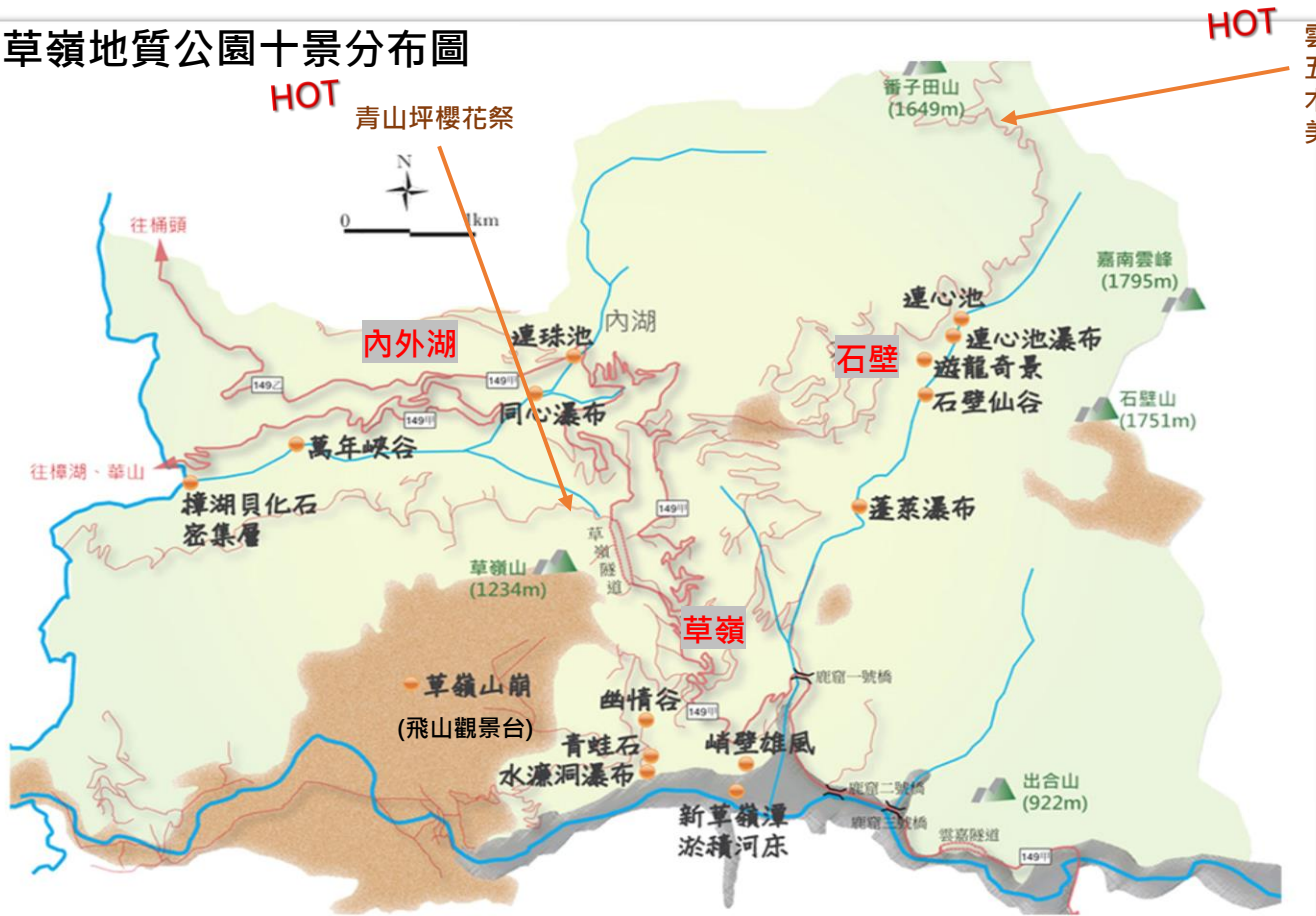
客戶外部收益

8.關係合作夥伴 友善農友/通路商/加工廠 福智文教基金會 慈心有機農業發展基金會 天天里仁 漢林生態顧問有限公司	7.關鍵活動 食農教育課程 生態旅遊工坊 季節限定餐盒、伴手禮 組織平台維運	2.價值主張 友善的 食材、環境、物種	4.顧客關係 專人窗口服務 顧客滿意度 客製化設計 LINE@客服	1.目標客層 大專院所學生 親子家庭 環境聯盟組織 社會責任企業
	6.關鍵資源 實體場域 有機認證、產銷履歷 青年組織		3通路 官方網站or官方臉書 網路線上平台 體驗活動 市集/企業媒合會	
財務構面		價值構面		顧客構面
9成本結構 租金、設備、水電、包裝、美工設計、宣傳DM及文宣、遊程設計、教育訓練		5.收益流 銷售產品(友善農產)、銷售服務(旅遊方案)		

企業構面

【事業提案五】 雲林古坑草嶺地質公園創生計畫 1/4 《生態景觀及資源》

草嶺地質公園十景分布圖



雲嶺之丘
五元二角
木馬古道
美人谷櫻花祭



【事業提案五】 雲林古坑草嶺地質公園創生計畫 2/4 《在地特色產業》

苦茶油、竹筍、咖啡、茶葉

「雲林古坑草嶺咖啡」飄香世界，繼2020年嵩岳咖啡後獲得世界第一後，2021年再創佳績，受美國CQI國際精品咖啡協會肯定，由青山坪咖啡農場榮獲87.25高分認證，榮獲本年度世界排名第一。此外東璧咖啡莊園亦榮獲86.33高分及古峰咖啡莊園榮獲86.25高分，分別排名世界第六和第八名。顯見古坑草嶺咖啡品質已受到國際認證的肯定。



篩選



麻竹筍

冬筍(孟宗竹)



桂竹筍

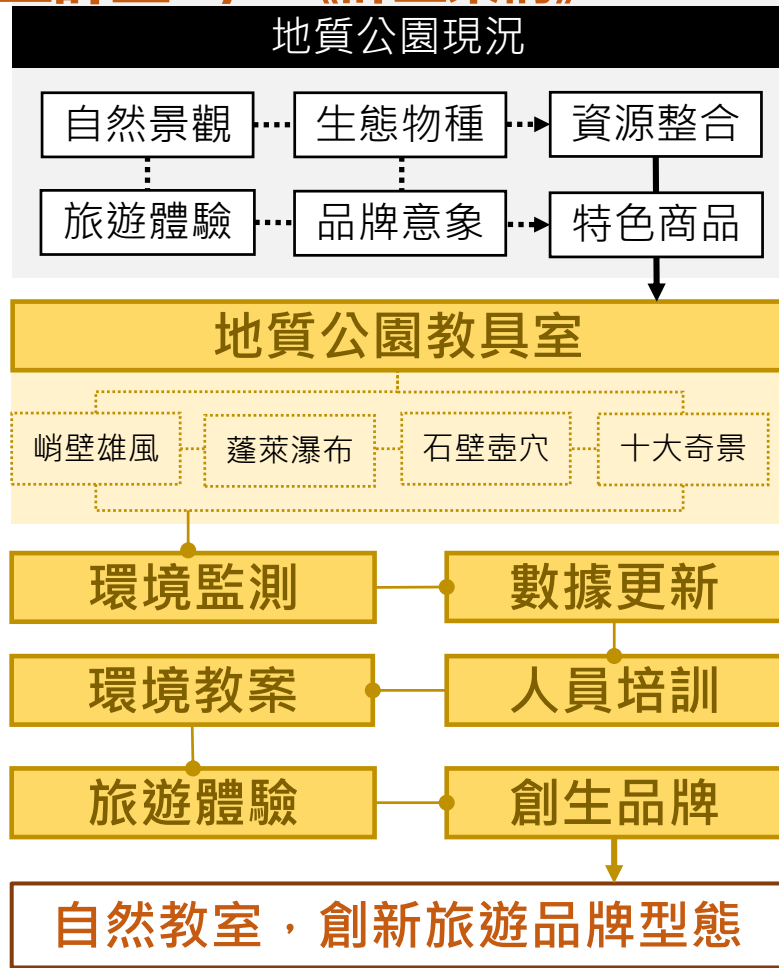


曝曬



【事業提案五】 雲林古坑草嶺地質公園創生計畫 3/4 《計畫架構》

計畫名稱	雲林古坑草嶺地質公園創生計畫	提案單位	古坑鄉公所
對應計畫	【農業部】加速推動地方創生計畫地方創生農山漁村發展建(113至114年)		
經費需求	總經費335萬 (補助款300萬，配合款35萬)		
計畫執行項目	預期效益		
國土綠網生態調查數據更新與增能培訓	強化監測系統與數據紀錄，培訓在地生態調查及導覽解說人員，並辦理自然教育體驗營。	盤點地方資源，強化地質公園旅遊服務，並訓練在地公民科學家進行田野調查，持續推動環境友善議題。	
地質公園文創品牌	以地質公園自然景觀及在地產業，推動地質生態環境教育體驗，並以自然景觀意象設計在地文創商品，轉型舊草嶺品牌印象。	收集及拍攝相關(如峭壁雄風、草嶺潭今昔)等照片，製作繪本教案、紀錄片、風土物產商品等，於地景館教育展示。	



【事業提案五】雲林古坑草嶺地質公園創生計畫(軟體) 4/4 《執行內容》

執行方法：

生態調查與增能培訓		
生態調查報告1式	盤點資源與影像紀錄1式	地質解說人員3位
地質公園文創品牌		
環境教育體驗營4場	自然景觀教案設計1套	在地物產創生產品1款

合作對象：

- 草嶺形象商圈發展協會
- 草嶺社區發展協會
- 草嶺觀光協會
- 草嶺地質公園協會
- 石壁社區發展協會
- 石壁文化協會

指定指標：

- 帶動產業轉型 2家
- 新增就業人數 5人
- 培力專業人才 3人次
- 建置地方品牌 2家
- 提升地質公園觀光旅遊服務品質，帶動區域業者轉型

112年度草嶺執行計畫

計畫名稱	計畫內容	補助單位	補助款
2023古坑&草嶺櫻花季	櫻花季遊客接駁及環境清潔維護	雲林縣政府工務處、文化觀光處、古坑鄉公所	94萬
112年草嶺旅遊資訊服務中心營運計畫	草嶺旅遊資訊服務中心維運及辦理2場賞櫻活動	雲林縣政府文化觀光處	80萬
112年古坑鄉草嶺地質公園推動計畫	草嶺地景館駐點解說、彙整地質遊程並辦理9場古坑鄉內學童草嶺地質遊程	農業委員會林務局南投林管處、雲林縣政府	120萬
112年大草嶺觀光圈產業氛圍形塑計畫(含樟湖地區)	辦理2023漫步森活節及樟湖舊國小改造	觀光署阿里山國家風景管理處	148萬
2023草嶺石壁森林療癒祭	森林療癒導覽培訓、療癒工作坊、風土市集、自導式療癒步道體驗等	雲林縣政府文觀處	250萬
2023草嶺形象商圈山村市集	辦理山村市集與在地商家合作進行特色商品展售	經濟部中小及新創企業署	40萬

【事業提案六】雲林古坑草嶺翻轉環境創生產業計畫1/3 | 計畫架構

計畫名稱	雲林古坑草嶺翻轉環境創生產業計畫	提案單位	雲林縣政府
對應計畫	【農業部】加速推動地方創生計畫地方創生農山漁村發展建(113年)		
經費需求	總經費350萬 (補助款290萬·配合款60萬)		
因應策略		作法	
地方創生人才培育	營造青年留鄉、返鄉創業支援體系	<ol style="list-style-type: none"> 1.大草嶺地區及周邊產業調查 2.創生課程推廣 3.相關產業創生的研發 4.在地人才與提升地方關係人口之相關行動 	
跨區域、專業整合共創	整合大草嶺地區、周邊社區、設計	<ol style="list-style-type: none"> 1.草嶺地質公園軟硬體改善之短、中、長程規劃 2.在地產業設計創作品牌研發輔導、工藝與生活用品研創 3.盤整古坑農再夥伴之產業故事、技藝·精進產業設計價值 	
2050淨零台灣的努力與實踐	強化農業循環資材的使用與推廣	<ol style="list-style-type: none"> 1.盤點地方農業循環資材 2.與在地業者結合進行農業循環資材再利用 3.提出農業永續為核心的創生、返鄉支持系統 	

草嶺創生日標

環境永續
共生推動

創生產業
多元性

具公共性
之在地服
務行動

大草嶺DNA

環境面、產業面、永續面

碳足跡

國際化

整合性

永續化

跨界性

科技化

草嶺永續合作翻轉共創創生事業

【事業提案六】 雲林古坑草嶺翻轉環境創生產業計畫2/3 | 資源盤點

執行主題與項目內容

1. **技藝人才培育與知識分享**：辦理竹生活技藝與地方創生知識相關進行計畫範圍內之跨產業業者交流、建立在地產業資源庫。
2. **合作共創與發想事業**：導入跨域資源與科技，輔導青年合作共創與草嶺在地DNA技藝相關的文化與合作創生社群。
3. **建構移居、返鄉支持系統**：強化在地特色、文化，對當地產業及文化復甦，建立深化可操作的作為。

預期效益

協助蒐集大草嶺地區在地閒置空間及房屋資訊，俾媒合人口回流之需求。

發掘地方問題，提出並執行有助於社會公益性及公共性之在地服務行動

供青年地方創生事業諮詢及相關網絡之服務。

永續化產品

友善社會回饋

操作
議題

在地產業活化創新

草嶺人才培訓

四跨創生想法：跨社區、跨年齡、跨專業、跨產業

- **跨社區**：華山、華南、桂林、樟湖、草嶺、石壁
- **跨年齡**：老、中、青、少的需求思考，打造全齡創生的共同參與
- **跨專業**：在地居民、專家學者、品牌設計師....
- **跨產業**：農業循環產業結合民宿、餐廳、賣店、旅遊業...

【事業提案六】 雲林古坑草嶺翻轉環境創生產業計畫3/3 | 執行內容

操作方針:

01

對當地竹生活技藝產業及文化復甦提出進一步深化策略

02

將在地竹技藝資源轉變成為在地創生品牌

03

與在地產業業者共同整合建立創生循環產業

04

用參與式討論提出在地短、中、長期發展願景

預期關鍵績效指標	數量
人才培育與知識分享	6場次
合作共創與發想事業	2件後續創生事業提案
提供青年交流經營地方創生事業經驗之場域	1處
青年進行活化在地閒置空間需求	2處
大草嶺產業配套軟硬體短、中、長程規劃	1式





肆、經費分析

發展策略	事業提案	提案單位	執行單位	經費需求(萬元)				對應計畫	29
				中央政府補助	地方自籌	民間投資	合計		
農業賦能	香味覺醒香茼蘭產業品牌行銷計畫	奧圖文化整合行銷股份有限公司	奧圖文化整合行銷股份有限公司	150/2年 (積極爭取300)	0	166/2年 (投入自籌312.3)	316/2年 (612.3)	【農業部農村發展及水土保持署】農村社區企業經營輔導計畫(113至114年)	
	農村鋼鐵人	林峻毅	林峻毅	225/3年	0	0	225/3年	【農業部農村發展及水土保持署】青年回鄉行動獎勵計畫(112至114年)	
高齡照護	共好不老農村銀在健康生活照顧計畫	心靈生態村協會	心靈生態村協會	324/2年	0	0	324/2年	【勞動部】多元培力就業計畫(114年至115年)	
生態旅遊	古坑生態旅人遊樂園	麻園社區發展協會	麻園社區發展協會	160/2年	0	87.6/2年	247.6/2年	【農業部農村發展及水土保持署】青年回留農村創新計畫(113至114年)	
	雲林古坑草嶺地質公園創生計畫	雲林縣政府	古坑鄉公所	300/2年	35/2年	0	335/2年	【農業部林業及自然保育署】加速推動地方創生計畫地方創生農山漁村發展建設(113年至114年)	
	雲林古坑草嶺翻轉環境創生產業計畫	雲林縣政府	雲林縣政府	290	60	0	350	【農業部農村發展及水土保持署】地方創生農山漁村發展建設計畫(113年)	
總計				1,599	95	399.9	2,093.9		

國發會地方創生多元徵案 古坑友善創生計畫

謝謝聆聽