

斗南鎮公所辦理政策及業務宣導之執行情形表

113年6月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
斗南鎮公所	進行強迫入學業務推廣至本所辦理竹筍節..等活動及各學校班級對學生進行強迫入學法規宣導，填寫問卷發送宣導品	平面媒體	113年6月1日-113年11月30日	民政課	公務預算	教育管理與輔導業務-國民教育-業務費-一般事務費	1,860	小雅書坊	增加一般民眾及學生對於強迫入學法規的概念，減少本鎮中輟生人數。	公所發放	
斗南鎮公所	隨各項活動擺放強迫入學法規宣導架，以加強民眾對於強迫入學的概念，減少中輟的發生	平面媒體-易拉展架	113年6月起-113年12月31日	民政課	公務預算	教育管理與輔導業務-國民教育-業務費-一般事務費	2,800	華楓印刷設計	加強民眾對強迫入學法規之概念	民眾	
斗南鎮公所	資源回收場各種類別分類標示牌、宣導活動使用展架及手舉牌	標示牌、展架及手舉牌	113年6月23日-113年12月31日	清潔隊	公務預算	環保業務-廢棄物處理-業務費-一般事務費	11,500	華楓印刷設計	加強宣導資源回收觀念	民眾	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。