

113 年度國產蔬菜十大體驗路線評選活動 報名簡章

壹、活動目的

為推廣國產蔬菜食農教育，鼓勵蔬菜相關之農民團體（農會、合作社等）、農企業、集團產區等經營主體推動相關體驗活動或課程，本活動以國產蔬菜體驗路線等作為主題，辦理評選並實際安排辦理，藉以提升蔬菜食農教育與體驗路線之豐富度，促進消費者對季節蔬菜認識與國產食材之認同。

貳、辦理單位

- 一、輔導單位：農業部農糧署。
- 二、主辦單位：台灣農業科技資源運籌管理學會。

參、報名方式

一、對象及組隊：

由蔬菜相關農民團體（農會、合作社等）、農企業、集團產區等經營主體等進行組隊，並以 1 隊為限，每隊無人數限制，須說明成員分工與合作方式。每隊僅得研提 1 個企劃案。

二、報名方式與日期：

(一)即日起至本(113)年 7 月 31 日(星期三)止，逾時不予受理。

(二)應繳交資料：本簡章附件 1 報名表(檔案下載連結：<https://bit.ly/3QdwiLL>)，請寄至台灣農業科技資源運籌管理學會電子信箱(public@smarttkplus.com)。

肆、體驗活動設計規範

一、目標對象：一般消費者。

二、體驗時間：以 4-6 小時規劃。

三、活動內容：以農業生產環境議題為出發，請擇定至少 1 項國產蔬菜為主題設計體驗路線行程，如產地體驗、食材應用與食農教育等重點活動內容進行規劃。

四、蔬菜品項：

(一)包葉菜：甘藍、結球白菜、包心芥菜、結球萵苣、半結球萵苣。

(二)葉菜：小白菜、青梗白菜、芥藍、油菜、小芥菜、葉用蘿蔔、甘藍芽、芥藍芽、芝麻菜、京都水菜、青油菜、青松菜、塔菇菜、羽衣甘藍、蕹菜、茼蒿、春菊(日本茼蒿)、萵菜、莧菜、葉用甘藷、葉萵苣、菠菜、青蒜、青蔥、韭菜、九層塔、芫荽、山蘇、過溝菜蕨、龍骨瓣芥菜(野蓮)、龍鬚菜、山芹菜、紅鳳菜。

(三)根菜：蘿蔔、胡蘿蔔、牛蒡、豆薯、根萵菜(甜菜根)。

(四)莖菜：大蒜、洋蔥、分蔥、芋、馬鈴薯、蓮藕、薑、綠竹筍、麻竹筍、孟宗竹筍、桂竹筍、箭竹筍、茭白筍、蘆筍、芹菜、大芥菜、抱子芥菜、碧玉筍、球莖甘藍。

(五)花菜：花椰菜、青花菜、青花筍、金針。

(六)豆菜：豇豆、菜豆、豌豆、毛豆、翼豆、菜豆。

(七)瓜菜：胡瓜、冬瓜、南瓜、絲瓜、苦瓜、扁蒲、越瓜、梨瓜(隼人瓜)、木鱉果、西瓜、香瓜、洋香瓜。

(八)果菜：番茄、甜椒、茄子、辣椒、黃秋葵、樹番茄、草莓、蓮子、菱角。

(九)非即時性豆芽菜：綠豆芽、黃豆芽、黑豆芽。

(十)蕈菜：洋菇、草菇、木耳、香菇、金針菇、秀珍菇、鴻喜菇、酒杯菇(豬肚菇、大杯蕈)、杏鮑菇、柳松菇、猴頭菌、銀耳、

珊瑚菇(玉米菇、黃金菇)、鮑魚菇、雪耳、金福菇、美白菇(雪白菇、白精靈菇、白玉菇、白鴻喜菇)、舞菇、滑菇(珍珠菇)、茶樹菇、蠔菇(天喜菇)等。

(十一)其他蔬菜品項：請以主辦單位解釋辦理。

伍、重要活動時程

項目	時間	說明
報名時間	113/05/31- 113/07/31	請於報名截止日前繳交《附件 1》報名表及相關資料。
【第一階段】 書面初審	113/08/01- 113/08/16	
【第二階段】 簡報與決賽評選	113/08/19- 113/08/30 (擇一日通知評選)	1、提案單位現場簡報，時間、地點另行通知。簡報內容應包含報名表所列項目，請預為準備。 2、擇優至多選出 10 隊。
評選結果公布	113/09/01	
體驗活動籌備 與實際辦理	113/09/01- 114/03/10	入選者需擇期就所設計蔬菜體驗路線活動安排實際活動乙次
辦理頒獎典禮	(預計) 113/11/20	
活動核銷	113/11/26- 113/12/10	
提交實績報告	114/03/10 前	依《附件 2》格式於期限內繳交實績報告及原始畫質活動照片、影片，並於收到檔案後發放獎勵金(繳交方式如第玖點)

※主辦單位保有活動時間調整之權利。

陸、評選方式

一、第一階段書面初審：由主辦單位台灣農業科技資源運籌管理學會就所提交書面資料完整性與資格進行初審。

二、第二階段簡報與決賽評選：

(一)評選方式：提案隊伍現場簡報說明(7分鐘)與答詢(3分鐘，不含委員提問)，由專業評審參考書面及簡報提案，依下述評分標準進行評選，擇優選出至多 10 隊。

(二)審查會議：由主辦單位聘邀食農教育、蔬菜領域之專家學者及農糧署共計 3-5 位委員組成評選小組。

(三)評選標準：

審查項目	評分內容	決選占分
計畫完整性及執行力	<ul style="list-style-type: none">● 企劃契合賽事主題，具教育性及在地特色，並能落實推廣國產蔬菜。● 提案內容之完整性、創新性、可行性及示範性。● 參與成員工作配置是否適切合理，及過去相關辦理實績。	30 分
活動設計	<ul style="list-style-type: none">● 蔬菜體驗路線相關活動及課程之廣度、深度，或多元性(例如蔬菜生產、採後處理加工等不同階段屬性)。	30 分
行銷策略與規劃	<ul style="list-style-type: none">● 線上或線下宣傳行銷方案可行性及有效性。● 平面或網站相關視覺設計內容。	20 分
推廣效益	<ul style="list-style-type: none">● 持續自主辦理的可能性。● 預期效益及相關績效指標訂定是否合理。	10 分
簡報技巧	<ul style="list-style-type: none">● 口語表達及簡報呈現(可搭配運用照片或影片，形式不拘)。● 答詢內容。	10 分
	合計	100 分

柒、獎勵內容

經評選為國產蔬菜體驗路線前十名，可獲得獎勵金新臺幣三萬元整及獎狀乙式，並將邀請參加本年度成果發表會，以資鼓勵。

捌、權利及義務

- 一、獲選單位應提供正確詳細資料，並配合年底成果發表會，以作為公開報導或宣傳展示使用。
- 二、獲選單位應於 114 年 3 月 10 日(星期一)前傳送辦理活動實績報告及活動宣傳照片影片原始檔至執行單位電子信箱(如第玖點)，報告格式請參照《附件 2》。
- 三、獎勵金於繳交辦理活動實績報告與領據。據後分發，將代扣所得稅額(10%)後匯至指定帳戶。
- 四、參加者於提交資料後，視為同意接受簡章事項之規範，如有違反之情事，主辦單位得取消其參加或獲獎資格。活動辦法主辦單位保留變更之權利，如有未盡事宜悉依有關法令規定及主辦單位解釋辦理。

玖、其他

- 一、提案及活動實績報告請以電子檔方式寄送至台灣農業科技資源運籌管理學會電子信箱(Email：public@smarttkplus.com)。
- 二、相關問題請逕洽執行單位
 - 汪茹玉助理研究員
電話：(02)2585-1775#15；E-mail：jyuwang.tarm@gmail.com
 - 孫廷瑄 副研究員
電話：02-2585-1775#35，Email：thsun.tarm@gmail.com

《附件 1》113 年度國產蔬菜十大體驗路線評選報名表

一、基本資料

提案單位			
主要聯絡人 姓名		職稱	
Email			
聯絡電話/手機			
地址			

二、團隊成員與分工

單位	姓名	工作分配

三、活動設計

活動主題	
活動目的	

<p>體驗路線 設計理念</p>	<p>(請說明所選擇蔬菜品項之原因與體驗路線設計概念。)</p>
<p>活動目標對象</p>	
<p>活動期程</p>	<p>113 年 月 日起至 年 月 日止</p>
<p>活動地點</p>	
<p>活動預計人數</p>	<p>預計辦理_____梯次_____人/梯次</p>
<p>活動收費模式</p>	<p>每人收費_____元(收費上限以不超過 1,000 元為原則)</p>
<p>活動內容</p>	<p>(請以流程方式呈現活動行程，包含時間、活動項目與內容、示意照片等。)</p>

<p>活動 行銷與宣傳規劃</p>	<p>(請說明預計轉發活動資訊之推廣工具與文案內容，或是已宣傳活動資訊之推廣工具與文案內容。)</p>
<p>預期效益</p>	<p>(請說明企劃內容對國產蔬菜推動可產生之預期成果。)</p>

《附件 2》113 年度國產蔬菜十大體驗路線 活動實績報告

辦理單位	
活動主題	
辦理時間	
辦理地點	
參加人數	
活動內容	(請描述整體活動項目與辦理情形，至少 500 字)

<p>參與回饋</p>	<p>(請提供至少 3 名參加者心得)</p>
<p>活動照片</p>	<p>(請提供至少 6 張活動辦理相關照片，並提供原始畫質照片檔案)</p>

<p>活動影片</p>	<p>(請說明影片拍攝構想與內容，並提供 mp4 影片檔，檔名為 2024 日期_國產蔬菜十大體驗路線_提案單位。)</p>
<p>未來精進項目</p>	<p>(請簡述於實際辦理活動後預期未來可強化之處)</p>